

Bandi sul Turismo

I bandi promossi dalla Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda prevedono criteri di partecipazione/premialità

per le strutture che garantiscono l'accessibilità alle persone disabili:

- **bando “sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere”**
- **bando “sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere all'aria aperta”**
- **bando “strutture ricettive storiche e di qualità 2025”**
- **riconoscimento regionale per “strutture ricettive storiche e di qualità”**

Sono infatti presenti criteri di valutazione/premialità che valutano la sostenibilità sociale che prevede in generale, i seguenti punti:



Interventi per l'accessibilità attraverso soluzioni di spazi e arredi accessibili e utilizzabili, caratterizzati da possibilità di movimento, di orientamento, di fruizione in autonomia, sicurezza, benessere con il minimo sforzo di adattamento da parte di persone con ridotta/impedita capacità motoria o sensoriale anche temporanea;



Interventi family friendly attraverso soluzioni atte rendere la struttura in grado di rispondere alle esigenze di accoglienza di famiglie con bambini e ragazzi, sia in termini di progettazione che di allestimento di spazi e servizi funzionali (arredi dedicati, angolo cambio e allattamento, spazi per animali

domestici, spazi esterni attrezzati, spazi laboratoriali per attività ludiche, didattiche e di intrattenimento, ecc.);



Interventi/arredi funzionali per persone con diverse disabilità e/o con esigenze speciali (es. anziani, persone con esigenze dietetiche o con problemi di allergie che necessitano di particolari arredi/materiali/attrezzature/apparecchiature per il soggiorno in sicurezza nella struttura).